



Згідно з чинним законодавством України, зокрема Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» та Законом України «Про захист прав споживачів», маркування імпортованої продукції, виготовленої на замовлення, повинно містити наступну інформацію українською мовою:

назва продукту;

перелік інгредієнтів;

кількість харчового продукту в установлених одиницях вимірювання;

мінімальний термін придатності або дата «вжити до»;

умови зберігання та використання; найменування та місцезнаходження оператора ринку харчових продуктів, відповідального за інформацію про продукт харчування;

для імпортованих товарів – найменування та місцезнаходження імпортера;

країна походження або місце походження;

інструкція з використання (за потреби);

для напоїв з вмістом спирту понад 1,2 % об'ємних одиниць – фактичний вміст спирту;

інформація про поживну цінність (для харчових продуктів);

позначення, що ідентифікує партію (лот), до якої належить харчовий продукт;

інформація про алергени та речовини, що викликають непереносимість;

позначка «з ГМО» (за наявності).

Чи потрібно вказувати на етикетці харчового продукту і юридичну адресу імпортера, і адресу потужностей виробника, якщо продукт виготовлений на замовлення та імпортований в Україну? Якщо продукт виготовлений на замовлення та імпортований в Україну то чи потрібно вказувати і юридичну адресу і адресу потужностей?



На запитання відповідає

Святослав Бартош

адвокат, керівник юридичної компанії Bargaen

Харчові продукти, що реалізуються на території України, повинні відповідати вимогам маркування, встановленим [Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» від 06.12.2018 № 2639-VIII](#) (далі – Закон).

Основною метою зазначеного Закону є забезпечення...

Завантажити матеріал можуть лише передплатники системи

Купити