



Аудитор Світлана Березова у статті (№ 8 2022 р.) давала рекомендації щодо критеріїв для обрання пакувального матеріалу для замороженої продукції:

- морозостійкість (головний критерій);
- стійкість до утворення мікротріщин від впливу низьких температур;
- стійкість до перепаду температур;
- стійкість нанесеного зображення до механічних пошкоджень.

Ми компанія, яка займається виробництвом пакувальних матеріалів (нанесення друкованої інформації). Сам матеріал надходить з європейських країн (Польща, Італія, Греція), і в них такі показники не перевіряються та не нормуються, а в нас немає жодного документа (інструкції, методики) щодо перевірки зазначених критеріїв пакувального матеріалу. Згідно з якими підтвердними документами підприємство може гарантувати замовнику відповідність критеріям, що застосовують до пакувального матеріалу для замороженої продукції?



На запитання відповідає

**Світлана Березова**

тренер-консультант консалтингової компанії ТОВ «ІСО БІЗНЕС-СТУДІЯ», головний аудитор за схемою сертифікації FSSC 22000 та міжнародними стандартами ISO 22000, HACCP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001

У статті, присвяченій цій темі, я писала, що підприємству – виробнику продукції треба працювати разом з виробником пакувального матеріалу. А відповідно і проводити випробування, як буде поводитись матеріал в умовах, в яких він буде використовуватися. Тобто набираємо продукт і зберігаємо його в...

Завантажити матеріал можуть лише передплатники системи

Купити